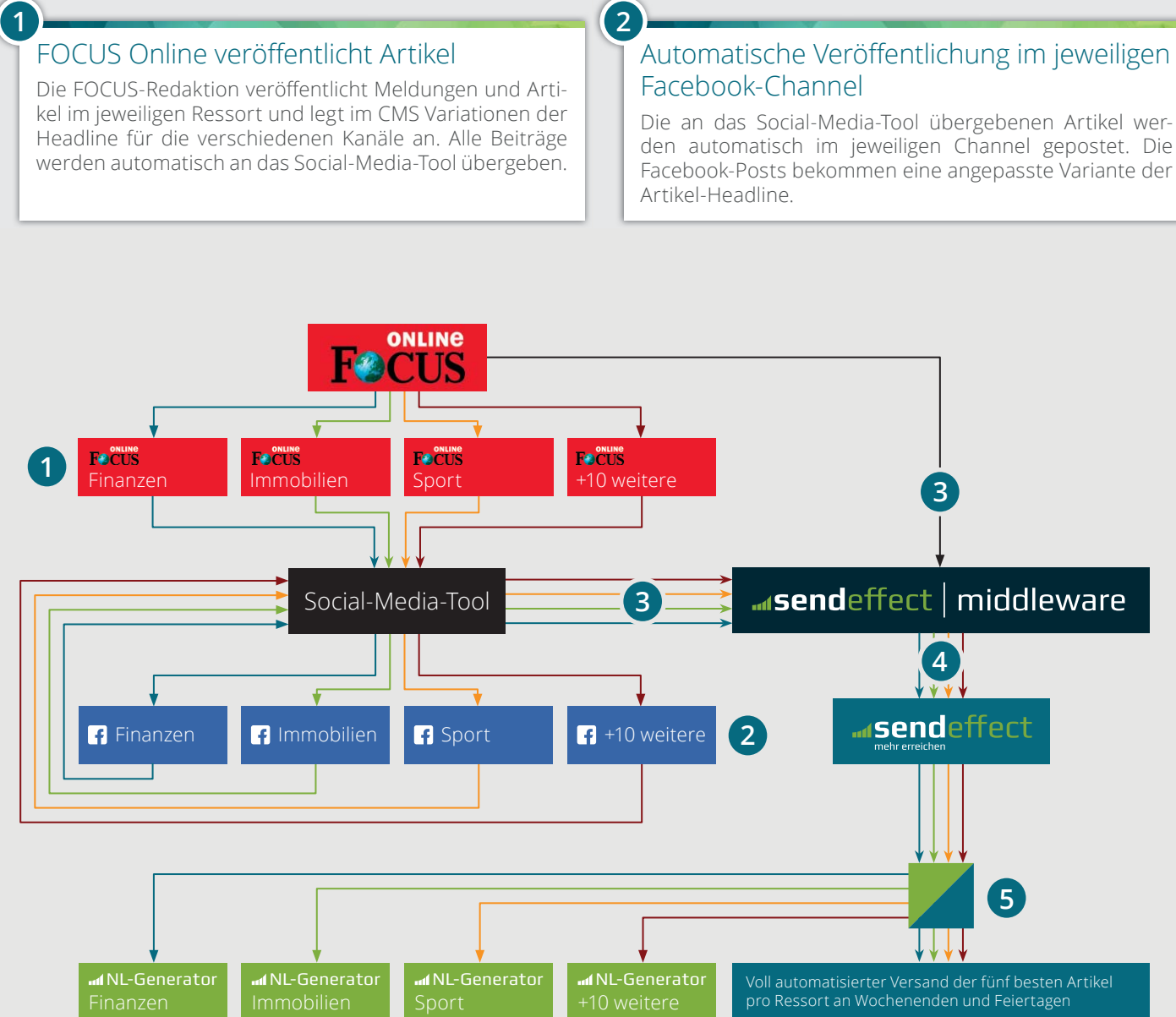


Der Prozess: Fein abgestimmt wie ein Uhrwerk



1 FOCUS Online veröffentlicht Artikel
Die FOCUS-Redaktion veröffentlicht Meldungen und Artikel im jeweiligen Ressort und legt im CMS Variationen der Headline für die verschiedenen Kanäle an. Alle Beiträge werden automatisch an das Social-Media-Tool übergeben.

2 Automatische Veröffentlichung im jeweiligen Facebook-Channel
Die an das Social-Media-Tool übergebenen Artikel werden automatisch im jeweiligen Channel gepostet. Die Facebook-Posts bekommen eine angepasste Variante der Artikel-Headline.

3 Auswertung der Relevanz, Datenabgleich und Datenmigration
Das Social-Media-Tool übergibt mit der Headline auch das Beitragsbild und die User-Reaktionen zur Meldung. Die sendeffect Middleware sammelt alle in den Social Media und auf FOCUS Online veröffentlichten Meldungen und gleicht die Daten miteinander ab. Ressortübergreifende Artikel werden dem Stammressort zugeordnet, Eilmeldungen ausgefiltert. Ein Algorithmus ermittelt aus den User-Reaktionen wie Likes, Shares, Klicks und Kommentaren ein Scoring pro Artikel und bestimmt seine Relevanz. Je nach Artikeltyp wird ein passender Call-To-Action-Text generiert. Titelbilder bei Videobeiträgen erhalten automatisch ein Play-Button-Overlay.

4 Import der Artikel mit Scoring in sendeffect Studio
Alle Inhalte werden in den jeweiligen Ressort-Account importiert und stehen im Newsletter-Generator zur Verfügung. Redakteure können beim manuellen Versand den Scoring-Vorschlag mit einem Klick übernehmen, weitere Artikel hinzufügen oder entfernen.

5 Automatischer oder manueller Versand der Newsletter
Einige Ressorts werden vollautomatisiert beliefert. Andere stoßen den Versand an Werktagen manuell an. An Wochenenden und Feiertagen erfolgt der Versand für alle Ressorts vollautomatisiert zu festgelegten Uhrzeiten.